

Note d'intention

Proposition d'intervention d'accompagnement à la création du Fablab d'Amboise

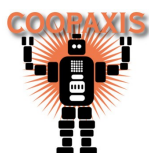
Vous avez répondu à l'appel à projet Tiers Lieu de la région Centre Val de Loire pour financer le projet de création d'un Fablab sur la ville d'Amboise. Cette nouvelle infrastructure tournée vers l'innovation sociale projette d'intervenir dans les quartiers politiques de la ville.

Le PTCE CoopAxis qui travaille sur le même sujet depuis 3 ans a développé des méthodes de travail qui sont adossées à ses infrastructures (espace de co-working, Fablab, Living Lab etc) et produit des résultats tangibles en matière de création d'emploi et de nouveaux services.

Sur la base de nos expériences, nous vous proposons donc de vous accompagner durant la période de conception du fablab mais aussi pendant le démarrage du projet et de ses actions.

L'intervention du PTCE s'organise en complémentarité des forces en présence sur le territoire, elle vise à capaciter les professionnels et les bénévoles qui sont au contact des publics, dans la perspective d'organiser l'accueil et l'accompagnement des porteurs de projet potentiels, qu'il s'agisse des habitants des quartiers ciblés enfants, jeunes et ou adultes.

**Attention ! Ce document n'est pas en devis, mais un document de travail.
Les montants affichés sont estimatifs et ont pour seule vocation de préparer la discussion**



1. CONCEPTION DES SERVICES

Pour concevoir les fonctions du Fablab avec l'ensemble des parties prenantes, le PTCE mobiliserait le Living Lab dont l'objet est tout entièrement tourné vers le design de services.

Infrastructure centrale du dispositif, le Living Lab qu'anime Aktan dans le cadre de Coopaxis permet d'outiller les démarches de mobilisation des utilisateurs, que ce soit en amont pour explorer les usages et besoins ou générer des idées, ou en aval pour tester les services conçus. Cela se traduit par la mobilisation de compétences spécifiques (design de services, prototypage de services, concertation, ...) et d'équipements et outils facilitant le dialogue, l'expression et la capture des données d'usage.

La mobilisation de cette infrastructure demande un travail de préparation important pour faciliter la projection et l'implication des utilisateurs dans un processus de co-création et s'appuie sur les ambitions que vous projetez pour ce nouvel équipement.

Exemples d'interventions du LivingLab à Tours :

- Accompagnement et formation de jeunes suivi dans le dispositif « Garantie jeune » pour le design d'un service numérique à destination des habitants d'un quartier sensible (Projet Bridages numériques)
- Accompagnement et formation de jeunes pour interroger les habitants d'un quartier prioritaire sur la perception de leur quartier (Projet Sanikart)
- Implication des habitants de 4 quartiers de l'agglomération Tour(s)Plus pour la conception d'une « maison de projet » mobile.

10 jours, dont 5 demi journées d'atelier. A concevoir avec le Living Lab
--

2. AIDE À LA CONCEPTION DU PLAN DE COMMUNICATION (AUPRÈS DES PUBLICS ET PARTENAIRES - VIA DES ÉVÉNEMENTS...)

Une fois les fonctions du Fablab définies, il sera indispensable que ses services soient connus des usagers pour qu'il produisent les résultats attendus. Le travail de co-conception animé par le living Lab contribuera déjà à la connaissance des services avant qu'ils soient opérationnels. Mais il n'en reste pas moins que l'ouverture du Fablab doit être accompagnée d'une forte communication dont l'enjeu est majeur sur les quartiers politiques de la ville où le numérique représente plus qu'ailleurs, une opportunité de renforcer la cohésion sociale et de construire des parcours professionnalisants.

Compte tenu des difficultés réelles de communication avec certaines populations (freins symboliques, culturels, langagiers, etc.) il est indispensable d'adosser votre stratégie à des opérations variées dans leur forme et visibles du plus grand nombre.

C'est pour cette raison que nous nous proposons de vous accompagner dans conceptions de supports de communication adaptés à vos cibles mais aussi sur la planification d'événements informatifs, ludiques et attractifs.

La stratégie de communication qui sera mise en œuvre impliquera nécessairement les partenaires institutionnels locaux, les médias, mais aussi la société civile et des personnes qualifiées qui seront ensemble les relais de votre ambition commune.

1/2 journée de retour d'expériences et présentation d'événements clefs (CityKart, Hackathon citoyen, Montreuil en Touraine, Cartos parties...);

3 demis journées de travail de conception d'une stratégie de communication globale et étalée sur la durée du projet :

- 2 journées de travail sur la communication en direction des habitants
- 1 journée de travail sur la communication en direction des autres acteurs du territoire (entreprises, associations, etc.) pour les mobiliser autour de votre ambition

3. CONCEPTION D'UN PLAN DE FORMATION POUR L'ANIMATEUR ET LE PUBLIQUE (NIVEAU USAGE DE BASE)

Au cœur de votre dispositif, l'animateur devra être capable d'accueillir et d'accompagner les habitants du quartier dans les activités et les projets qui prendront appui sur le FabLab.

Il devra donc avoir des compétences techniques liées à l'utilisation des équipements du Fablab, il devra avoir une culture du numérique et de ces enjeux économiques, culturels et écologiques et aussi être capable de concevoir des projets et de les animer en relation avec les autres acteurs du territoire.

CoopAxis et le Fablab se sont déjà engagés dans ce travail de conception de formations à destination de professionnels des associations de la région Centre Val de Loire, en partenariat avec Uniformation et le Mouvement Associatif.

Nous serons donc capable d'évaluer les compétences déjà acquises par votre animateur et vous proposer un programme modulaire, qui lui permettra de monter en compétences à son rythme, et en fonction de ses besoins.

C'est à partir de ce référentiel et de la liste ds services du Falab que nous imaginerons les modules de formation et les ressources pédagogiques qui permettront aux publics de s'emparer des ressources du Fablab pour imaginer, concevoir et réaliser des projets. Ces ressources sont à imaginer sous la forme d'ateliers mais aussi d'une signalétique, de ressources numériques partagées sur un espace dique ou en ligne sur un wiki, etc.

Exemple d'action de formation à destination de professionnels déjà menés :

- DUNAR : Diagnostic et formation des associations en milieu rural aux usages du numérique
- SPEL : Formation et accompagnement des professionnel du SPEL aux usages du numérique
- Préfiguration de Passerelle numérique : formation/actions des animateurs de centres sociaux aux usages du numérique dans le cadre de l'animation d'enfants et de jeunes.

1/2 journée de présentation du travail de l'animateur du Fablab in situ, au sein des infrastructures de CoopAxis ;
1/2 journée de recueil des envies/besoins identifiés et d'évaluation des compétences techniques, méthodologiques et des savoir-être ;
2 journées pour recenser les ressources pédagogiques dont l'animateur aura besoin pour faire vivre le Fablab.

4. ANIMATION DE LA FORMATION

Nous envisageons un programme construit de temps de rencontres et d'échanges avec des professionnels en activité et en situation, et d'autres sur site, organisés autour de la transmission des outils et des méthodes que nous avons capitalisés.

Pour ce travail nous appuierons sur les expériences suivantes :

- L'animation passerelle et l'outillage des Malettes Pédagogiques ;
- L'opération City Kart (représentation 3D du quartier) ;
- Le travail d'accompagnement des associations rurales dans le cadre du projet DUNAR
- Le projet des Promeneurs du net ;
- L'opération des Brigades Numériques et le projet Savoirs Communs.

3 rencontres au sein de nos infrastructures, avec nos équipes en situation d'animation
2 rencontres pour organiser des retours d'expériences sur des projets précis
3 demis journées d'échanges et de production d'une base documentaire sur la culture du numérique
3 journées de formation aux outils
2 fois « n » journées de formation autour de « n » mallettes pédagogiques
5 journées de formation sur la conception de séances d'animation et de ressources pédagogiques

5. ANIMATION D'ÉVÉNEMENTIELS

L'organisation d'événements est essentiel pour votre communication, pour toucher des publics qui peuvent avoir des appréhensions et ou des difficultés à s'informer via les médias et les structures de proximité (mairie de quartier, mission locale, PIJ/BIJ, Centre social, Régie de quartier, etc.).

Pour ces raisons il nous semble important d'aller à la rencontre de vos publics sous des formes nouvelles qui auront un impact fort, d'autant plus important que ces actions seront préparées et pensées, à l'échelle de territoires bien identifiés, avec un maximum de partenaires, dont certains pourront être relais de votre stratégie de communication.

2/2 journées de mobilisation en direction des associations du quartier :

- à destination des professionnels de l'insertion et de l'éducation ;
- à destination des habitants organisés ou non en association

8 journées de travail qui seront consacrées à l'organisation de 4 événements qui seront choisis par vos soins à partir de nos propositions